



Ben jij een digital native die graag een verschil wil maken?

In het kader van onze groei, zijn we op zoek naar een **Digital Communication Expert** om ons Marketing- & Communicatieteam te versterken. Een job waarin je **creatief meedenkt** hoe we onze doelgroep het beste kunnen bereiken. De **digitale wereld is jouw habitat en je creëert met flair communicaties**, die onze passie weerspiegelen: mens en organisatie, hart en cijfers, werken en leven.

De Quintessence groep bestaat uit drie gespecialiseerde HR consulting bedrijven, **Quintessence, dONUS en Coaching.be**. Al 25 jaar is de organisatie een **solide referentie voor People Management en Human Development**. Als marktleider zijn we bekend om onze aanpak die **helderheid en professionaliteit** verenigt. We werken op een wetenschappelijk onderbouwde, innovatieve én op een ons kenmerkende no-nonsense manier. Onze filosofie is '**Paars Management**', een **totaalpakket in geïntegreerd competentie- en talentmanagement**. Naast onze 'core business', HR consultancy opdrachten, organiseren we congressen, verschijnen er regelmatig publicaties, en spreken we over ons vak op evenementen.

Word je helemaal gelukkig als je volgende jobprofiel leest? Neem dan zeker contact!

Jouw team rapporteert aan het directiecomité van de groep. Als teamlid draag je mee de eindverantwoordelijkheid voor:

- De professionele uitstraling en effectiviteit van de diverse websites, voor content, acties, verbeteringen, SEO,
- De sociale mediakanalen, voor planning, coördinatie, bedrijfspagina's, nieuws, vacatures.
- Digitale mailings en de database van klanten en prospects (structureren, beheren, aanpassingen aanbrengen)
- De webapplicaties (dONUS++, Quintessence Toolbox, ...), en de daaraan verbonden helpdesk-functie voor onze klanten.
- Je helpt en adviseert collega's over jouw vakgebied.

Waar ben je goed in? Jouw talent.

- Je hebt een passie voor duurzame trends en een goed gevoel voor toon en stijl.
- Je bent een echte 'digital native' en sociale media kennen geen geheimen voor jou.
- Je hebt een opleidingsniveau Bachelor of Master, aangevuld met een gespecialiseerde opleiding in digitale media en een aantal jaren ervaring in een marketing- en/of communicatiejob.
- Je hebt een vlotte schrijfstijl en creatieve feeling.
- Je bent gestructureerd en goed georganiseerd, en hebt aandacht voor details.
- Je wil graag deel uitmaken van een high-performing team, waar ruimte is voor dialoog en het delen van kennis.
- Technisch ben je uiteraard bedreven in Office en HTML. Noties van SEO, Google analytics en van grafische programma's zijn een plus.

GROEI

Als believers in human competence vinden wij het belangrijk om te ontdekken waar mensen goed in zijn.





GROEI

Wij stimuleren mensen en organisaties om te groeien én elkaar te versterken.

Waarom Quintessence? Ons aanbod.

We zijn een leergierige organisatie, we werken met passie en ontwikkelen en stimuleren vakkundigheid en kwaliteit.

Ook zijn we klein genoeg om persoonlijk, niet procedureel te werken maar groot genoeg om de ondersteuning te bieden die jou slagkracht geeft.

Je stapt in een **uitdagende functie met veel verantwoordelijkheid**. We vertrouwen je immers ons imago toe en je speelt een sleutelrol in de groei van onze organisatie.

Je bureau is een **inspirende werkplek** in een modern kantoor. Wij hebben een vestiging in Antwerpen, Brussel en Gent. Jouw hoofdstek wordt Antwerpen.

Wij investeren graag in jou. Naast een **competitief remuneratiepakket** krijg je de kans om duurzaam te groeien via een persoonlijk ontwikkelingsplan en -budget. **Groei** is bij ons geen hol begrip. Waardering en gedeelde verantwoordelijkheid staan centraal.

Teamspirit wordt gevoed via diverse activiteiten tijdens en buiten het werk. De jaarlijkse teambuilding is ondertussen legendarisch.

Enthousiast? Neem contact.

Voor meer informatie, aarzel niet om onze **Recruiter, Hanneke de Visser te contacteren**, zij helpt je graag verder!

email: hanneke.de.visser@quintessenceconsulting.be

tel: +32 479 239490

www.quintessence.be

